

Rapport d'activités

2023

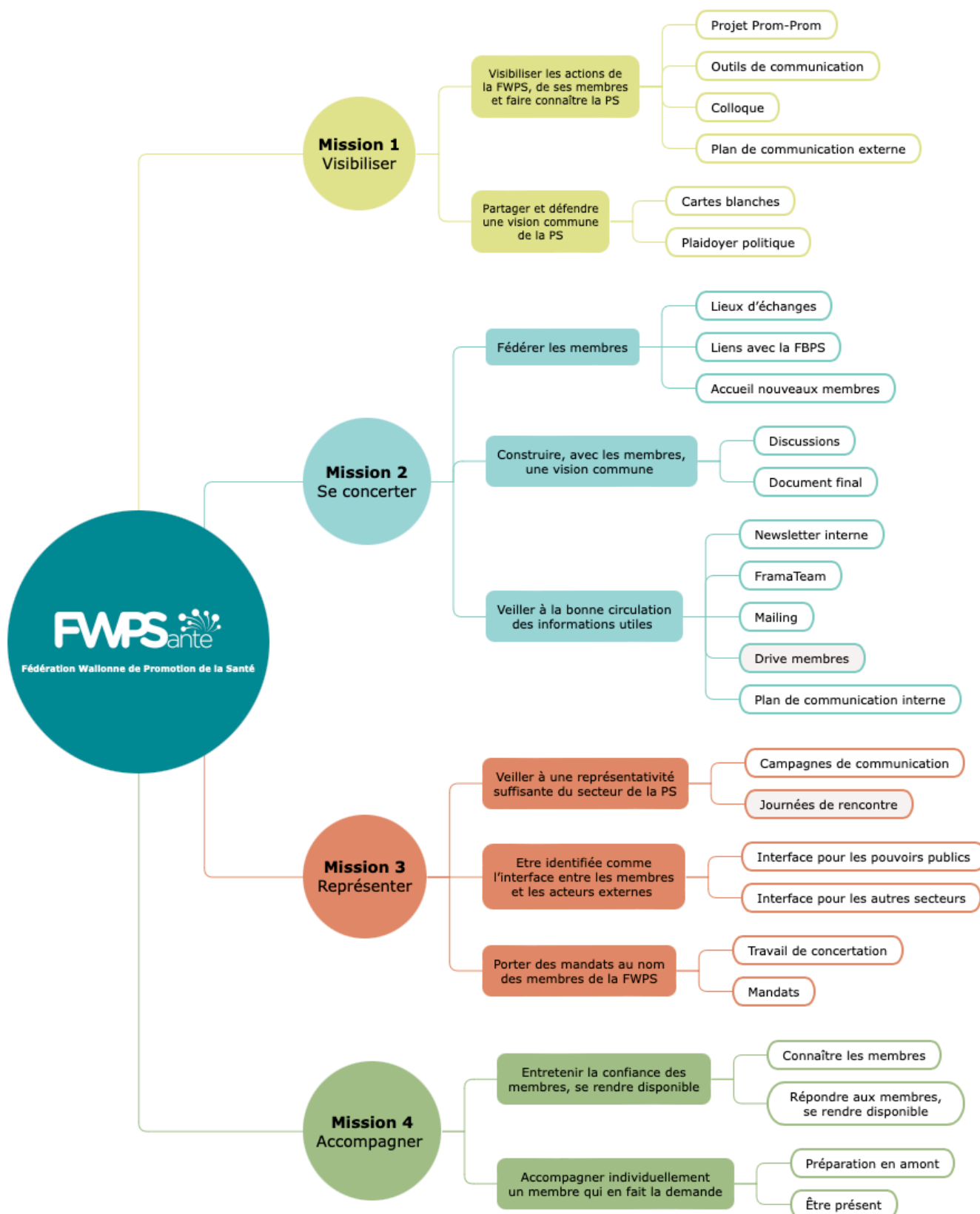


SOMMAIRE

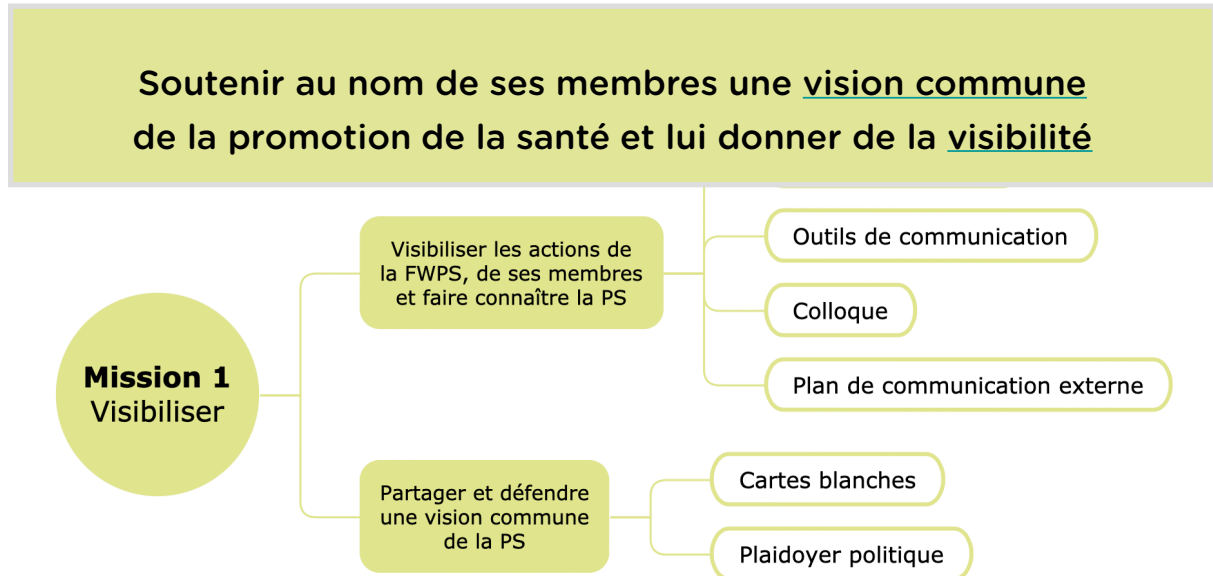
Mission 1 - VISIBILISER	5
I. Description brève de la mission	5
II. Objectifs opérationnels	5
II.1. Visibiliser les actions de la FWPS, de ses membres et faire connaître la promotion de la santé	5
> Outils de communication	6
> Projet prom-prom	8
> Plan de communication externe	10
II.2. Partager et défendre une vision commune de la promotion de la santé grâce aux campagnes de communication et à la reconnaissance de l'expertise des représentant-es du secteur	12
> Plaidoyers politiques	12
Mission 2 : SE CONCERTER	17
I. Description brève de la mission	17
II. Objectifs opérationnels	18
II.1. Fédérer les membres, favoriser la cohésion, l'interconnaissance et la mobilisation de ceux-ci	18
> Lieux d'échanges	18
> Liens avec la FBPS	27
> Accueil des nouveaux membres	30
II.2. Veiller à la bonne circulation des informations utiles au fonctionnement des membres et de la FWPS	31
> Newsletters internes	31
> Framateam	32
> Mailing	33
> Drive membres	34
> Plan de communication interne	34
II.3. Construire, avec les membres, une vision commune au terme d'un processus de concertation validée en amont	36
> Discussions	36
> Document final	38

Mission 3 : REPRESENTER	40
I. Description brève de la mission	40
II. Objectifs opérationnels	41
II.1. Veiller à une représentativité suffisante du secteur wallon de la promotion de la santé vis-à-vis des pouvoirs publics et des autres secteurs	41
➤ Campagnes de communication	41
➤ Les rencontres entre acteurs agréés en promotion de la santé	43
II.2. Être identifiée comme l'interface entre les membres, dans leur collectivité, et les acteurs externes	44
➤ Interface pour les pouvoirs publics	44
➤ Interface pour les autres secteurs	45
II.3. Porter des mandats au nom des membres de la FWPS, y défendre des positions communes, promouvoir les activités des membres et les spécificités de la promotion de la santé	47
➤ Travail de concertation	47
➤ Mandats	48
Mission 4 : ACCOMPAGNER	54
I. Description brève de la mission	54
II. Objectifs opérationnels	55
II.1. Entretenir la confiance des membres, se rendre disponible, communiquer sur les possibilités d'accompagnement de la FWPS	55
➤ Connaître les membres	55
➤ Répondre aux demandes, se rendre disponible	55
➤ Communiquer	56
II.2. Accompagner individuellement un membre qui en fait la demande	58
➤ Préparation en amont	58
➤ Être présent	58

Nos missions



Mission 1 - VISIBILISER



I. Description brève de la mission

Dans le cadre de cette mission, la FWPS vise à **faire (re)connaître la promotion de la santé** (ses valeurs, ses stratégies, ses principes, ses atouts, ses positionnements) **auprès des acteurs extérieurs** : les pouvoirs publics, les professionnel·les d'autres secteurs, le grand public. Pour ce faire, la FWPS exerce des stratégies de communication (II.1.), d'une part, et, de plaidoyer (II.2.), d'autre part.

II. Objectifs opérationnels

II.1. Visibiliser les actions de la FWPS, de ses membres et faire connaître la promotion de la santé

Description

La FWPS regroupe, sous cet objectif opérationnel, ses **actions de communication (au sens large) tournées vers l'extérieur**. Elle vise à mieux faire connaître la promotion de la santé, en tant qu'ap-

proche mais aussi en tant que secteur, via les activités ci-dessous. Elle organise le tout dans un plan de communication annuel, dans son volet externe.

Activités

> Outils de communication

Créer et alimenter des outils de communication, mettre en place des stratégies pour attirer de nouveaux utilisateurs

Contexte

Depuis 2022, la FWPS a un nouveau **site internet** qui se veut plus complet et vivant que le précédent.

Depuis octobre 2021, la FWPS sort une **newsletter** chaque mois (sauf au mois d'août) sur base d'une liste de diffusion composée des membres, d'acteurs de promotion de la santé, de professionnel·les d'autres secteurs, de personnalités politiques, de membres d'administrations, etc. Son objectif est d'informer sur les actualités du secteur, de valoriser les activités et événements des membres et d'orienter les utilisateur·rices vers le site internet (notamment via les articles publiés sur la page « Actualités » et les offres d'emplois visibles sur la page « Jobs » qui sont relayés dans la newsletter).

La FWPS est également présente sur **les réseaux sociaux** : elle a une page Facebook, elle co-gère un groupe public sur Facebook (« Promotion de la Santé Wallonie Bruxelles ») et a une page LinkedIn. La FWPS publie et partage des publications régulièrement (plusieurs fois par semaine) en vue de promouvoir les actions de la fédération, celles des membres et faire connaître la promotion de la santé. En cas d'absence, les publications sont programmées.

La FWPS possède également une **chaîne Youtube** qui sert principalement de support de partage de contenu multimédia via mailchimp par exemple.

Lorsque cela s'avère utile, un **mailing** est créé au départ de l'outil mailchimp dans le cadre de campagnes de communication, comme cela a été le cas pour la promotion de la FWPS auprès de nouveaux opérateurs agréés non-membres et pour la diffusion du plaidoyer.

La chargée de communication de la FWPS veille à **améliorer continuellement** la qualité et la portée des publications sur ces différents canaux, en se tenant notamment à jour sur les différentes techniques de communication. Elle élabore des stratégies pour attirer des (nouveau·elles) utilisateur·rices sur le site internet et conserver/attirer des lecteur·rices pour la newsletter.

La FWPS peut également avoir recours à l'**impression** de supports papiers (dépliants de présentation, plaidoyer...) et autres (roll up lors d'événements, bics, etc.).

En 2023

En 2023, le nombre d'utilisateurs du **site internet** de la FWPS a été d'environ 5 500. Les 3 pages les plus consultées ont été, dans l'ordre : la page jobs, la home page, la page promotion de la santé. Il a été régulièrement alimenté. 33 actualités ont été rédigées, mises en ligne et partagées dans la newsletter et sur les réseaux sociaux. Afin d'améliorer la navigation entre les pages, un lien vers la page "Promotion de la santé" ainsi que vers des "actualités" ciblées ont été ajoutés sur la page "jobs".

En octobre, la page "Stratégies concertées Covid" a été transformée en action de la page "Nos actions". La liste de nos membres a été mise à jour au fur et à mesure des nouvelles adhésions.

La **newsletter externe** mensuelle a été envoyée à 11 reprises (relâche au mois d'août). Elle a vu son nombre de destinataires augmenter durant l'année pour atteindre un peu plus de 1000 destinataires en décembre. Le Lay out a quelque peu évolué en cours d'année. Sa lisibilité a été améliorée à l'aide de titres de section plus visibles. L'ajout d'ancres dans le menu permet une navigation plus aisée. Une ancre vers les offres d'emploi a également été ajoutée. Le taux d'ouverture unique a atteint le pic de 58,76% avec la newsletter d'octobre. Le taux de clic unique tourne, quant à lui, aux alentours de 10%.

La section "Stratégies concertées Covid" a été moins alimentée que l'année précédente. Nous y avons tout de même partagé les résultats de recherches-actions, articles et présentation de résultats d'actions subsidiées dans le cadre des SCCW mais faute de contenu, cette section n'est pas apparue dans les éditions de mars, avril, octobre et décembre. La section "Infos secteur" a, quant à elle, pris plus d'ampleur avec parfois jusqu'à 5 news dans une édition.

Pour des questions pratiques (migration des listes de destinataires, des modèles...), il a été décidé de rester sur la plateforme Mailchimp bien que celle-ci soit devenue payante à partir de mars.

Du côté des **réseaux sociaux**, la page Facebook comptabilise 186 publications en 2023 ce qui donne une moyenne de 3,57 publications par semaine. 45 de ces publications concernent des offres d'emploi.

La couverture globale¹ de la page de la FWPS est de 23 200 impressions². 2 200 interactions ont été comptabilisées avec les publications de la page, 853 clics sur un lien ont été enregistrés et 1 500 minutes de vidéos vues.

Concernant le groupe Facebook, il est malheureusement difficile de chiffrer le nombre de publications car l'outil de récolte ne permet pas de remonter suffisamment dans le temps mais le groupe a accueilli régulièrement de nouveaux membres qui y ont partagé plusieurs publications par semaine. Les chargés de communication de la FBPS et FWPS se sont relayés pour l'animer (publications de bienvenue) et le modérer. Les membres des 2 fédérations ont été pré-approuvés afin qu'ils puissent partager du contenu en direct dans le groupe sans attendre l'aval des modérateurs. Les membres de la FWPS ont été régulièrement invités, via des commentaires sur leurs publications, à partager leur

¹ La couverture correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de votre Page ou concernant cette dernière. Cet indicateur est une estimation.

² Les impressions correspondent au nombre de fois que du contenu issu de votre Page ou traitant de cette dernière est apparu sur l'écran d'une personne.

contenu dans le groupe. Des rappels ont également été effectués en Assemblée générale et GT com-com.

Le nombre de publications sur LinkedIn est à peu près similaire à celui de Facebook car les publications sont souvent effectuées en parallèle bien que l'angle d'attaque soit parfois un peu différent (plus axé vers les professionnel·les sur LinkedIn). Le taux d'engagement en 2023 a tourné aux alentours de 13% (réactions + commentaires + partages / impressions).

En 2023, 3 vidéos ont été mises en ligne sur notre chaîne Youtube dont 2 shorts. Il s'agit des vœux conjoints de la FBPS et FWPS en janvier 2023, de l'aftermovie de la Journée Interfédés 2022 et d'une courte présentation de la FWPS qui a servi d'accroche au mailing vers les nouveaux agréés wallons en promotion de la santé. La chaîne a comptabilisé 366 vues, 14,9 h de visionnage avec une moyenne de durée de vue de 2:26 et 1204 impressions. Ce canal n'a pas constitué notre priorité durant cette année.

➤ **Projet prom-prom**

Co-construire, avec les membres des deux fédérations, des supports de communication ludiques, pédagogiques et dynamiques

Contexte

Ce projet a démarré en 2023 au sein du **GT com-com**, le groupe de travail commun avec la Fédération bruxelloise de promotion de la santé (FBPS) qui regroupe les personnes chargées de la communication au sein des institutions membres de la FWPS. L'objectif du projet prom-prom est de faire connaître, ses grands principes et stratégies et comprendre la promotion de la santé de manière pédagogique, ludique et dynamique.

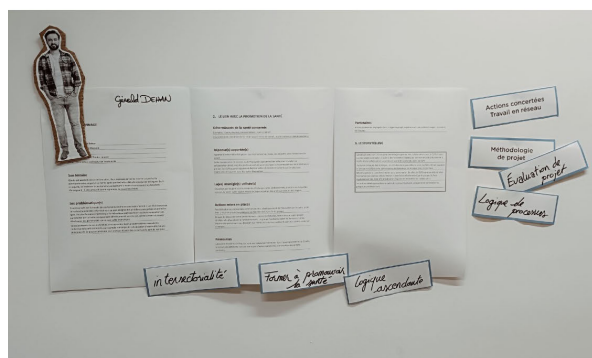
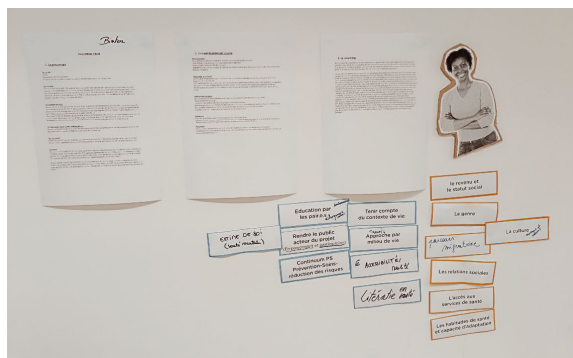
Le choix du GT com-com s'est porté, dans un premier temps, sur la **réalisation de capsules vidéo** en animation. Le public cible prioritaire choisi est les professionnel·les du secteur social-santé. Les vidéos mettront en scène des personnages fictifs dans un lieu de vie imaginaire. Au travers de situations concrètes rencontrées par ces personnages, seront pointés les déterminants de la santé qui entrent en ligne de compte et les stratégies utilisées par les acteurs en promotion de la santé afin de les résoudre. L'ambition est de créer une série de 10 épisodes. L'épisode pilote est en cours d'élaboration

Les membres du GT com-com se réunissent toutes les 6 à 8 semaines environ. Ce groupe de travail est **animé et soutenu par les chargé·es de communication des deux fédérations**. La chargée de communication de la FWPS fait régulièrement des retours en AG sur l'évolution de ce projet et vérifie ainsi l'approbation des membres.

En 2023

Pour « coller » à la réalité des acteurs de terrain, les membres du GT Com-Com ont été invités, dès avril 2023, à travailler en équipe, au sein de leur organisme, sur base d'un **canevas commun de storytelling** (trame). Une dizaine de trames ont été écrites par les membres en 2023.

Un **atelier** en présentiel a été organisé en septembre à Bruxelles. Il a permis aux participant.e.s de prendre connaissance de l'ensemble des trames complétées reçues à cette date, et de dégager les déterminants de la santé et les stratégies abordés dans chacune de celles-ci.



Quatre de ces trames ont été adaptées sous forme de **scénario**.

Un court **test d'animation** a été réalisé.



Des **allers-retours réguliers** ont été effectués vers les membres du GT pour vérifier la véracité des situations décrites et éventuellement réécrire certains passages.

Le groupe a également travaillé sur le(s) public(s) cible(s) au moyen d'une mind map. En parallèle, l'asbl Question Santé a élaboré un **questionnaire de pré-test**. L'idée est de soumettre ce questionnaire, accompagné de l'épisode pilote, à un panel du public-cible afin de vérifier l'adéquation de notre message au public cible choisi.

Nous avons également commencé à élaborer un **plan de saison** qui nous permet d'adopter un point de vue macro sur l'ensemble des épisodes et ainsi, d'aborder le plus de thématiques possibles, d'éviter les redondances.

Un petit sous-groupe, constitué des chargés de communication de la FBPS et FWPS et d'une chargée de projets de Question Santé, s'est réuni à plusieurs reprises en amont des rencontres afin d'avancer sur le projet Prom-Prom, de concevoir les différents outils et préparer les ateliers.

➤ Plan de communication externe

Réaliser et faire valider un plan stratégique de communication externe

Contexte

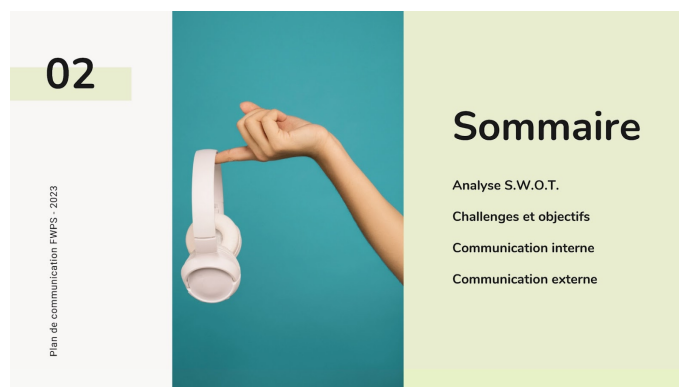
En début d'année, rédiger et faire valider par les membres un plan stratégique de communication qui comprend les objectifs, les actions, les réalisations tournées vers l'extérieur et leur planification sur l'année en cours.

En 2023

Le plan de communication 2023 a été présenté à l'AG du 21 mars.



Au sommaire : une analyse S.W.O.T. préalable, les challenges et objectifs 2023, leur déclinaison en termes de communication interne (cf mission 2 Point II.2) et externe.



La communication externe a été envisagée en lien avec les publics cibles identifiés

12

Plan de communication EWPS - 2023

Communication externe

Les publics cibles

- Les nouveaux agréés
- Les politiques
- Les professionnels
- Les autres secteurs

Chaque objectif de communication a été présenté sous forme d'un tableau reprenant les indicateurs, actions à mettre en place, le type de support, le(s) groupe(s) cible(s), le(s) message(s), la période, la fréquence et l'émetteur.

20

Plan de communication EWPS - 2023

OBJECTIFS DE COMMUNICATION	INDICATEURS	ACTIONS	SUPPORT	GROUPES CIBLES	MESSAGES	PERIODE	FREQUENCE	EMETTEUR
Diffuser un plaidoyer politique (suite)	Liens tirés avec la revue de politique Demande d'avis/informations Nombre d'articles de presse	Diffuser le plaidoyer web/en	Mailing	Partis Centres d'études des partis Associations et réseaux Autres? -	La PS, vous connaissez? Nos acteurs Les enjeux Nos atouts Nos demandes	Mai-juin	1 seule fois	Tara (avec l'aide de Douine et validation CT politique?)
			Rencontres	Centres d'études des partis Autres? -	A votre dispo si visite + inscription newsletter	Mai-juin	3 fois (selon besoin/interv.)	CT politique (Bes. Douine)

II.2. Partager et défendre une vision commune de la promotion de la santé grâce aux campagnes de communication et à la reconnaissance de l'expertise des représentant·es du secteur

Description

Afin de partager et défendre sa vision, la FWPS diffuse et présente différentes formes de plaidoyers. Ces plaidoyers peuvent prendre la forme de recommandations à l'intention des politiques (format numérique ou brochure papier) ou de cartes blanches, qu'elles soient rédigées ou simplement co-signées par la FWPS. La FWPS vise, sous cet objectif opérationnel, **la diffusion et la défense de ses positionnements** dont les contenus sont concertés avec les membres dans le cadre de la mission 2 (Favoriser la concertation en vue de promouvoir la qualité des activités des membres).

Activités

➤ **Plaidoyers politiques**

Rédiger, co-signer, diffuser un ou des plaidoyer(s) politique(s) et les défendre

Contexte

La FWPS publie et diffuse, quelques mois avant les **élections régionales et fédérales (2024)**, un plaidoyer politique (plaidoyer complet + synthèse) reprenant les recommandations du secteur pour la prochaine législature. Elle pourrait aussi en publier dans d'autres contextes ou co-signer des plaidoyers rédigés par d'autres. Ils peuvent être sous format numérique et/ou papier.

Ce plaidoyer est ensuite **défendu par des représentant·es de la FWPS** (membres du GT politique) auprès des principaux partis politiques wallons (PS, MR, Ecolo, Les Engagés, PTB). La FWPS prend ainsi contact avec les partis et propose une rencontre pour présenter et défendre ses recommandations politiques.

La FWPS envisage, dans la mesure de ses moyens (financiers, temps, mobilisation des membres) d'organiser un **colloque pré-électoral en mars-avril 2024**. Elle devra en définir les objectifs, la liste des invitations et élaborer un programme (intervenant·es) dans le cadre d'un groupe de travail interne (mission 2 - Favoriser la concertation en vue de promouvoir la qualité des activités des membres). Un lieu doit également être réservé.

En 2023

La FWPS a diffusé une **version numérique** de son plaidoyer politique fin juin 2023. Celui-ci a été rédigé en vue des élections 2024 au sein du Groupe de Travail politique de la FWPS.



L'objectif était de le diffuser le plus rapidement possible afin de pouvoir défendre ce plaidoyer dans le cadre de rencontres avec les différents partis politiques. La temporalité choisie visait également à favoriser l'inscription de nos revendications dans les différents programmes politiques en cours d'écriture.

Le **GT politique** a discuté et travaillé sur ce plaidoyer de janvier à juin 2023.

Les organismes ayant contribué à l'écriture de ce plaidoyer sont :

Organismes
Question Santé
ESPRist-ULiège
Cultures&Santé
FWPS
Promo Santé & Médecine Générale
Prospective Jeunesse
Fédération Laïque des Centres de Planning Familial

Le **document final** est composé de 8 points :

1. Pilotage, mise en œuvre et évaluation du Plan wallon de promotion de la santé et prévention (WAPPS) et de sa programmation
2. Intégrer l'approche transversale dans les politiques de promotion de la santé et de prévention
3. Reconnaître et soutenir une approche globale et positive de la santé sexuelle, qui inclut la prévention des infections sexuellement transmissibles sans s'y limiter
4. Soutenir une politique de santé environnementale ambitieuse et intersectorielle
5. Mettre en place un accord de coopération entre le Fédéral, les Régions et les Communautés pour assurer la promotion de la santé des enfants et des jeunes wallons
6. Une première ligne de soins visant la promotion de la santé et la prévention en Wallonie
7. Financer la création d'un label pour les services d'accompagnement et de formation en prévention des assuétudes
8. Améliorer le cadre de travail des acteurs de promotion de la santé

Ce document a été approuvé par les Assemblées générales des 15 mai et 22 juin.

Le plaidoyer numérique a été diffusé vers deux mailing lists.

La première comprenait l'ensemble des contacts politiques de la FWPS. Elle a enregistré un taux d'ouverture de 41,4% et 12,3% de clics.

La seconde était composée des destinataires de la newsletter externe de la FWPS, soit les membres de la FWPS, des professionnel(le)s du social-santé au sens large, des professionnel(le)s d'administrations, etc. Son taux d'ouverture a été de 55,1% et celui de clics 27,9%.

Une **synthèse du plaidoyer** a été ensuite réalisée et diffusée vers la mailing list politiques le 8 septembre. L'autre groupe de destinataires a été informé de sa sortie dans le cadre de la newsletter de septembre.



Le taux d'ouverture du mailing vers les politiques a atteint, cette fois, 75,5% et 59,3% de clics dont 26,8% vers la synthèse du plaidoyer et 12,5% vers le plaidoyer complet.

Le plaidoyer et sa synthèse ont également fait l'objet de nombreuses publications sur les pages Facebook et LinkedIn de la FWPS.

Cette synthèse a été imprimée sous forme de brochure en octobre 2023. Elle a été communiquée aux interlocuteurs politiques rencontrés.

En vue des élections 2024, la FWPS a rencontré **les partis politiques** suivants :

- Les Engagés le 14 février 2023
- Le PS le 28 juin 2023
- Ecolo le 27 septembre 2023
- Le MR le 9 novembre 2023
- Le PTB le 13 novembre 2023

En novembre 2023, un Groupe de Travail s'est mis en place pour organiser un **colloque pré-électoral** à Namur en mars ou avril 2024.

La composition de ce GT "Colloque" est la suivante :

Organismes
CLPS de Verviers
ESPRist-ULiège
FWPS
GAMS Belgique
ESPRist-ULiège
Repères
FWPS

avec l'appui du CLPS de Namur.

En 2023, ce GT s'est réuni :

- Le 20 novembre
- Le 19 décembre.

Ces réunions ont été l'occasion de clarifier :

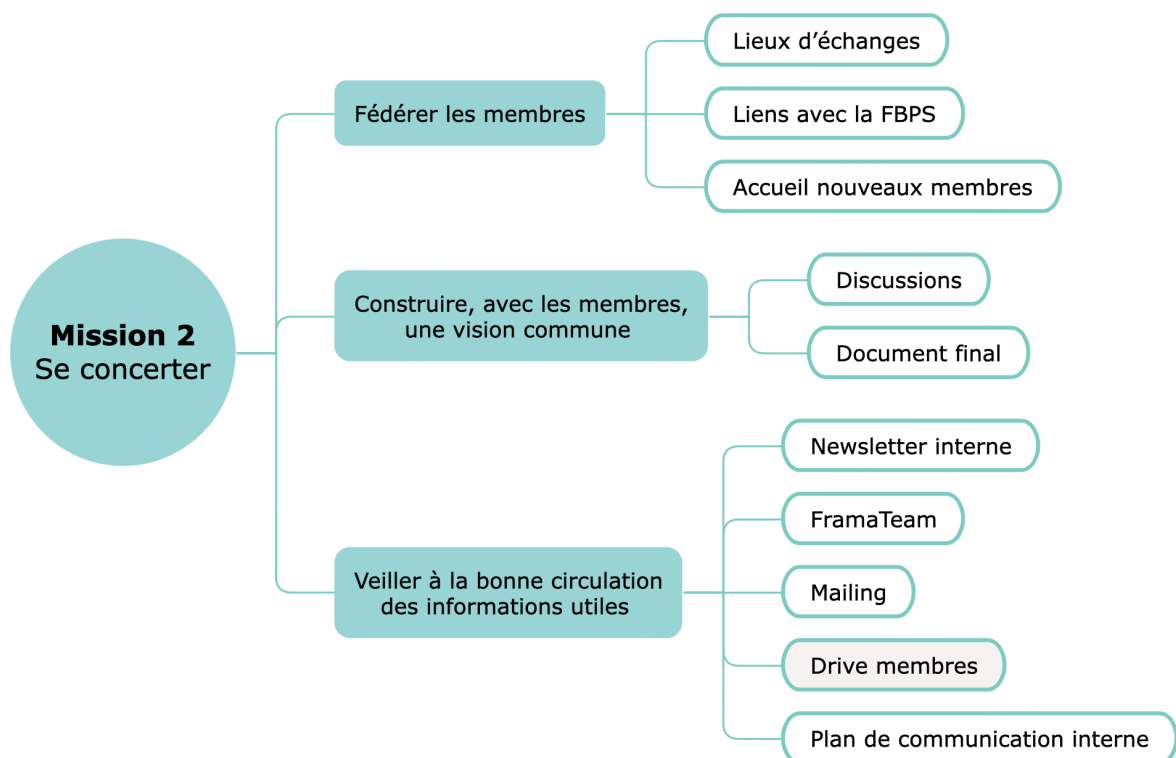
- le ou les objectif(s) de ce colloque : “faire exister et orienter la présence de la PS dans la prochaine Déclaration de Politique Régionale avec un sous-objectif : Faire exister la PS dans la campagne électorale au niveau politique et médiatique”.
- le format : une demi-journée pour des raisons pratiques et économiques.
- la thématique « fil rouge » : « la transversalité ou comment décroiser la promotion de la santé »
- une ébauche du programme
- une première liste des intervenant·es envisagé·es
- la période propice : la semaine du 8 ou du 20 avril (dates où, selon le calendrier du Parlement wallon, les députés sont présents sur Namur).

Un retour en AG du 21 décembre a été réalisé et les réactions des membres reçues.

En vue de ce colloque, l'impression d'une version papier du plaidoyer politique complet de la FWPS a été commandée (et reçue en 2024).

Mission 2 : SE CONCERTER

Favoriser la concertation en vue de promouvoir et soutenir la qualité des activités des membres.



I. Description brève de la mission

La FWPS regroupe dans le cadre de cette mission toutes ses activités et actions **tournées vers l'interne**, c'est-à-dire destinées à ses membres. C'est au sein des organes de la FWPS que se déroule la concertation des membres : Assemblées générales, Conseil d'administration, groupes de travail, etc.

Afin de pouvoir se concerter et co-construire des positions communes (II.3), la FWPS doit tout d'abord fédérer ses membres (II.1) et organiser une communication interne efficace (II.2).

II. Objectifs opérationnels

II.1. Fédérer les membres, favoriser la cohésion, l'interconnaissance et la mobilisation de ceux-ci

Description

La mission première de la FWPS est de fédérer ses membres, c'est-à-dire **les rassembler dans différents lieux autour de sujets** qui les concernent **et de valeurs** auxquelles ils s'identifient. L'Assemblée générale de la FWPS est l'organe souverain qui discute et décide des orientations de la FWPS, de son fonctionnement, de ses prises de position, des stratégies à adopter, sous l'impulsion directionnelle du Conseil d'administration et des permanentes. Dans ce cadre, la FWPS veille à maintenir de la cohérence et de la cohésion au sein des membres dans toute leur diversité et spécificité.

Ce faisant, la FWPS permet aux membres de **s'investir pour le collectif**, de construire ensemble une vision commune en recueillant les avis, les idées, les besoins de toutes et tous. Sans la mobilisation des membres, la FWPS ne peut pas éthiquement et pratiquement fonctionner.

Les espaces de rencontre favorisent **l'interconnaissance des institutions** qui composent la FWPS au travers des réunions, de discussions, de co-constructions, de rencontres thématiques ou politiques. Dans ce cadre, le Conseil d'administration et les permanentes ont un rôle important à jouer. Les membres doivent se reconnaître dans la FWPS et la FWPS se reconnaître en eux.

Activités

➤ Lieux d'échanges

Aménager des lieux de rencontre et de concertation entre membres

Contexte

La FWPS organise des lieux d'échanges réguliers ou moins réguliers. Les **Assemblées générales** (AG) qui réunissent tous les membres (disponibles), à distance ou en présentiel, sont les plus régulières. Elles sont précédées d'une réunion du **Conseil d'administration** (CA) (15 jours avant en principe). C'est le Conseil d'administration qui fixe les ordres du jour, sur proposition de la coordinatrice. Les membres peuvent demander que des points soient ajoutés.

En fonction de l'actualité, des **groupes de travail** (GT) se créent au départ d'une validation de mandat par l'Assemblée générale. Les membres intéressés et disponibles s'y impliquent (des représentants à l'AG aux membres d'équipes).

Le groupe de travail le plus ancien et le plus constant est le **groupe de travail politique**. Ce GT prépare les réunions politiques, participe à la rédaction de plaidoyers, rencontre les personnalités politiques. La FWPS veille à une représentativité de la diversité des membres dans les limites des forces disponibles.

Un GT récent mais très actif est le **GT com-com** (GT communication commun avec la FBPS) qui rassemble les personnes chargées de la communication au sein des institutions membres des deux fédérations.

Les **autres groupes de travail** actuels ou ayant existé : GT évaluation, GT communication, GT statuts, GT plaidoyer commun (avec la FBPS), GT concertation, GT charte, GT accueil des nouveaux, etc. D'autres GTs pourraient voir le jour lors des quatre prochaines années.

Enfin, La FWPS souhaite organiser **une journée ou une demi-journée d'échanges de pratiques** avec ses membres. Cela n'a jamais pu réellement avoir lieu depuis la création de la FWPS. Cela n'a jamais pu réellement avoir lieu depuis la création de la FWPS, les priorités ayant davantage été centrées sur la concertation et la construction d'outils législatifs.

En 2023

Les Assemblées générales

En 2023, 10 réunions de l'AG ont été organisées à raison d'une AG tous les mois sauf en juillet et en août :

- 4 en présentiel (21 mars, 15 mai, 19 septembre et 21 novembre),
- 6 en distanciel (31 janvier, 16 février, 20 avril, 22 juin, 19 octobre et 21 décembre)³.

Le taux de participation des membres aux AGs⁴ :

Date de l'AG	Taux de présence	Taux avec procurations
31 janvier (distanciel)	65 %	65 %
16 février (distanciel)	56 %	71 %

³ Sur la plateforme de visioconférence Zoom.

⁴ Il y avait 52 membres au 31 janvier, 55 au 22 juin, 57 au 19 septembre, 60 au 19 octobre et 61 au 21 novembre.

21 mars (présentiel)	33 %	54 %
20 avril (distanciel)	56 %	60 %
15 mai (présentiel)	29 %	50 %
22 juin (distanciel)	56 %	67 %
19 septembre (présentiel)	44 %	70 %
19 octobre (distanciel)	67 %	80 %
21 novembre (présentiel)	36 %	57 %
21 décembre (distanciel)	31 %	31 %

Les Conseils d'administration

En 2023, 11 réunions du CA ont été organisées à raison d'un CA par mois sauf au mois d'août :

- 1 en présentiel le 10 janvier,
- 10 en distanciel (Zoom) les 10 février, 9 mars, 11 avril, 4 mai, 1^{er} juin, 6 juillet, 7 septembre, 5 octobre, 9 novembre et 7 décembre.

Outre les sujets discutés en AG (cfr plus loin, pages 48-49), les sujets suivants ont également été traités en CA :

- Le Festival Prendre Soins Liège
- La rencontre avec Canopea et d'autres secteurs (Sciensano, Fedom)
- Les congés extra-légaux des permanentes
- Le projet immobilier liégeois dans lequel la FWPS est partenaire
- Les rencontres délocalisées d'avril 2023
- Les rencontres politiques des 19 avril (discussions post-agréments), 5 juillet (règles financières) et 20 juillet (programme d'activités de la FWPS)
- L'organisation des rencontres avec les organismes candidats membres
- Le choix d'un nouveau bureau comptable (en septembre 2023)
- Le dossier compétence jeunes (en lien avec la FWB)
- L'organisation des entretiens de fonctionnement des permanentes
- L'état des dépenses 2023 sur la subvention AViQ
- ...

La composition du CA de la FWPS en 2023

De janvier à mai 2023 :

Prénom - Nom	Organisme
Bernadette Taeymans	Question Santé
Chantal Leva	CLPS de Liège
Christian Dongmo	Observatoire du Sida et des Sexualités
Hélène de Viron	Nadja
Guilhem de Crombrughe	Prospective jeunesse
Maryline Nicolet	CLPS du Brabant wallon
Rocco Vitali	Infor-drogues
Sophie Crapez	Comme chez nous

De juin à décembre 2023 :

Prénom - Nom	Organisme
Chantal Leva	CLPS de Liège
Estelle Georgin	ESPRist-ULiège
Rocco Vitali	Infor-drogues
Sophie Crapez	Comme chez nous
Virginie Beckers	CLPS de Verviers

La composition du bureau en 2023

De janvier à mai 2023 :

Présidente	Bernadette Taeymans
Trésorier	Guilhem de Crombrugghe
Secrétaire	Rocco Vitali

De juin à décembre 2023 :

Co-Président·e	Sophie Crapez et Rocco Vitali
Trésorier	/
Secrétaire	/

Les Groupes de Travail

- Le GT politique

En 2023, le GT politique s'est réuni les 23 janvier, 13 février, 7 mars et 22 août.

Pendant la première partie de l'année, ce GT s'est concentré sur la rédaction du plaidoyer politique en vue des élections de 2024. La réunion du mois d'août a eu pour objectif de faire le point sur la diffusion du plaidoyer, sur l'opportunité de réaliser une synthèse et sur l'organisation des rencontres des partis politiques restant à organiser.

Les membres du GT politique en 2023 :

Organisme
CLPS de Namur
Farès
CLPS du Brabant wallon
CLPS de Liège
ESPRist-ULiège
Cultures & Santé
FWPS
Eurotox
Centre Communautaire de Référence pour le dépistage des cancers
Service Education pour la santé en milieu carcéral et interculturel
Comme chez nous
FWPS

- **Le GT statuts**

Mandaté par l'AG du 21 mars, ce Groupe de Travail s'est réuni les 11 avril et 25 mai pour travailler sur une proposition de modifications des statuts de la FWPS. La FWPS devait en effet se mettre en ordre pour rendre ses statuts conformes au nouveau code des sociétés et associations et ce avant la fin de l'année 2023.

Elle a jugé que c'était l'occasion de procéder à un nettoyage des passages obsolètes et d'ajouter/modifier des éléments nouveaux depuis la création de l'asbl en 2016. La proposition a été présentée et validée à l'AG du 22 juin. Le texte des nouveaux statuts a finalement été approuvé à l'AG du 19 octobre 2023. La publication des modifications a été réalisée dans la foulée.

Outre le toilettage légal du texte, les principaux changements ont été :

- l'ajout d'une mission au sein de l'objet social
- les critères d'adhésion
- les liens avec la FBPS rendus conformes à la réalité
- la possibilité de faire des AGs à distance
- la possibilité de demander une dérogation au paiement de la cotisation pour raisons exceptionnelles, etc.

Ce GT s'est terminé avec la fin de son mandat en juin 2023.

Les membres de ce GT furent :

Organisme
Question Santé
FWPS
ESPRIst-ULiège
Citadelle
CLPS de Huy-Waremme

- **Le GT charte**

Le GT charte a été mandaté par l'AG du 19 octobre en vue de réfléchir à et rédiger une charte comprenant les principes et valeurs auxquels la FWPS s'identifie. Il s'agit d'un "vieux" projet de la FWPS jamais réalisé. Dans le contexte de l'élargissement de

la FWPS à de nouveaux membres, la nécessité de s'ancrer sur un texte de référence et de visualiser notre identité s'est révélée prioritaire. En 2023, ce Groupe de Travail ne s'est pas réuni.

- **Le GT accueil des nouveaux**

Ce GT a également été mandaté par l'AG du 19 octobre afin d'organiser l'accueil et "l'intégration" des nouveaux organismes membres mais également des travailleur·euses qui sont arrivé·es récemment dans le secteur et/ou à la FWPS.

En 2023, ce Groupe de Travail s'est réuni le 27 novembre. Lors de cette première réunion, les membres ont brainstormé sur les besoins identifiés au sein de l'AG face à l'élargissement de la FWPS à de nouveaux membres et ont émis quelques pistes pour y répondre.

Sa composition :

Organisme
Salto
SEPT
FWPS
Nadja
CLPS de Verviers
ARAPH
Tous à pied
Fédération des Maisons Médicales

- **Le GT com-com**

Ce GT s'est réuni à 6 reprises en 2023 en alternant distanciel et présentiel. La première réunion a eu lieu à Bruxelles le 17 janvier à l'initiative de la FWPS avec la FBPS en tant qu'invitée. C'est à la suite de celle-ci et au vu du nombre d'opérateurs bi-régionaux et donc communs que la décision a été prise de fusionner le tout nouveau GT com de la FWPS avec celui en devenir de la FBPS, sous le nom de GT com-com.

Tous les membres des 2 fédérations sont invité·es à chaque rencontre. Ce GT constitue un lieu d'échange autour de la communication mais il est ouvert à tous les membres, qu'ils possèdent ou non un.e chargé.e de communication. Ce point est d'ailleurs rappelé dans le mail d'accueil des nouveaux membres ainsi qu'à diverses occasions dans les invitations du GT. Notre volonté est de conserver la diversité qui est propre à notre secteur au sein de cet organe et que chacun·e puisse s'y retrouver et y prendre part. Les objectifs de ce GT sont, en matière de communication, de

- faciliter les échanges d'infos entre les membres et entre les membres et la FWPSanté
- se tenir informés des actualités respectives
- échanger les bonnes pratiques, difficultés, solutions...
- augmenter la cohésion et la communication interne
- réfléchir ensemble à des outils communs, des campagnes de communication communes

Le projet Prom-Prom (cf Mission 1, I.1) et l'utilisation de la plateforme FramatTeam (cf Mission 2, III.2) font partie des applications de ce GT.

Les membres qui ont participé au GT com-com en 2023 sont :

Organisme
CLPS Namur
Infor Drogues
CLPS Luxembourg
Infor Drogues
Infosanté
De Bouche à Oreille
CLPS Huy-Waremme
Prospective Jeunesse
Modus Vivendi
CLPS Liège
Fédération des Maisons médicales
PSMG
Fares
LUSS
I.Care
RESO - UCLouvain
Plateforme Prévention Sida
CLPS Verviers
Salto
Prospective Jeunesse
CCR
Aktina

Infosanté
PSMG
Observatoire du Sida et des Sexualités
Fares
RESO - UCLouvain
Question Santé
Modus Vivendi
Cultures&Santé
Périscopie-Citadelle
Eurotox
Plateforme Prévention Sida
PIPSa-Solidaris
Question Santé
Education Santé
CLPS Verviers

➤ **Liens avec la FBPS**

Organiser des moments de rencontre réguliers avec la Fédération bruxelloise de promotion de la santé, échanger des informations et des bonnes pratiques

Contexte

Les liens étroits avec la FBPS font partie des **fondements de la FWPS** et sont inscrits dans les statuts respectifs des deux fédérations. La manière dont ces liens étroits sont concrétisés peut évoluer dans le temps.

Depuis près de deux ans, **les équipes de permanent-es** se réunissent tous les mois pour discuter du contenu des newsletters des deux fédérations, des actualités de chacune d'entre elles, du contexte de travail des équipes, etc.

Les deux fédérations s'entraident lorsque cela est possible : le site internet, les mises en page de documents numériques ou papier, le colloque de la FBPS ont été et sont des sources d'inspiration voire des modèles sur lesquels la FWPS a créé ses propres supports et ce, avec l'accord de la FBPS (avec laquelle elle partage la même société de graphisme). Les permanent-es s'échangent également des bonnes pratiques que ce soit en matière de gouvernance interne, d'expérience avec les pouvoirs publics ou de gestion journalière de l'asbl.

Une fois par an, les deux fédérations organisent ensemble un **Journée Interfédérations** qui a toujours lieu en présentiel (sauf pendant la crise Covid), une année en Wallonie et une année à Bruxelles, en alternance. Elle est destinée aux membres des deux fédérations et leurs équipes afin de se rencontrer et d'échanger sur des questions ou des thèmes de promotion de la santé. Un GT Interfédé commun est constitué chaque année pour organiser cette journée. Les permanent-es en font d'office partie.

Le cas échéant, la FWPS et la FBPS organisent des **groupes de travail communs**, comme ce fut le cas pour le GT plaidoyer commun et actuellement pour le GT com-com ou le GT Interfédé.

En 2023

Les rencontres mensuelles

En 2023, les permanent-es des deux fédérations se sont réunies les 5 janvier, 30 janvier, 2 mars, 30 mars, 27 avril, 1er juin, 4 juillet, 23 août, 5 octobre, 30 octobre et 29 novembre.

Ces rencontres ont été l'occasion de discuter :

- des actualités des membres respectifs en vue de la publication des newsletters mensuelles régionales,
- des actualités régionales : appels à projets, appels à agréments, nouveaux membres de part et d'autre, colloques, etc.
- des obligations administratives et de gestion journalière : modifications statutaires, rapports d'activités, subventions, temps de travail, etc.
- de la gouvernance interne : renouvellement des CA respectifs, projets des fédérations en cours, mobilisation des membres, etc.
- de l'Interfédé 2023.

L'Interfédé 2023

L'Interfédé 2023 s'est déroulée dans les locaux de la Maison Administrative Provinciale de Namur le 27 juin 2023 toute la journée.

Le thème de la matinée était "D'où venons-nous" et l'activité avait pour objectif de partager des anecdotes, expériences ou souvenirs marquants de la carrière de chacun et de les replacer sur une ligne du temps physique de 15 mètres de long déposée au sol au milieu de la salle.

Le thème de l'après-midi était "Vers où allons-nous" et l'activité portait sur la création d'outils ou conseils à transmettre aux travailleuses de promotion de la santé de 2050. Les participant-es ont

été divisé-es en groupes et mis à l'ouvrage grâce à du matériel "artistique". Chaque groupe est venu présenter aux autres sa création à la fin des ateliers.

Lors de la pause midi, un speed dating a été organisé : les participant-es devaient piocher un nom et trouver la personne correspondante afin de lui poser une série de questions "brise-glaces".

Il y a eu une quarantaine de personnes issues des membres des deux fédérations présentes lors de cet évènement.

Le Groupe de Travail Interfédérations était composé des quatre permanent-es avec les supports ponctuels de Bernadette Taeymans, alors présidente de la FWPS, de Thierry Martin (Plateforme Prévention Sida) et de Dominique Dumont (RESO_UCLouvain).

La participation au colloque de la FBPS

Les permanentes ont assisté au colloque de la Fédération bruxelloise de promotion de la santé le 3 octobre au Parlement francophone de Bruxelles intitulé : "La promotion de la santé dans un contexte de politique social-santé intégrée : pourquoi ? Comment ?".

Cette journée a débuté par des allocutions, notamment de Madame la Ministre Barbara Trachte, en charge de la promotion de la santé à Bruxelles.

La matinée s'est ensuite articulée autour de deux tables rondes interactives réunissant chercheur-euse-s, universitaires et acteur-ric-e-s de terrain :

- La première table ronde, sous la modération de Denis Mannaerts (directeur de l'asbl Cultures&Santé), explicitait comment les stratégies de promotion de la santé interviennent sur les déterminants sociaux de la santé et réduisent les inégalités sociales de santé.
- La seconde table ronde, modérée par Rachida Bensliman, doctorante et collaboratrice scientifique au Centre de Recherche interdisciplinaire en Approches sociales de la santé à l'ULB, interrogeait le déploiement de la promotion de la santé dans une approche social santé intégrée en région bruxelloise.

L'après-midi, les participant-es avaient la possibilité de s'inscrire à l'un de ces deux ateliers :

- L'atelier de Prospective Jeunesse qui présentait les premiers résultats de sa recherche-action menée à Bruxelles avec les maisons médicales : « Y a-t-il une pertinence à renforcer les pratiques de prévention des assuétudes dans une approche de promotion de la santé en 1ère ligne de soins et comment ? ».
- L'atelier « Faire réseau : une stratégie de promotion de la santé » animé par le Groupe pour l'Abolition des Mutilations Sexuelles Féminines, le Centre Bruxellois de Promotion de la Santé et l'asbl Cultures&Santé.

Les deux permanentes se sont inscrites à ce second atelier.

➤ Accueil des nouveaux membres

Organiser l'accueil et l'accompagnement des nouveaux membres

Contexte

Au vu de l'augmentation rapide du nombre de membres de la FWPS en 2023 (52 à 61 membres), l'ensemble des membres a décidé de créer un **groupe de travail « accueil des nouveaux »** pour leur offrir un accompagnement en adéquation avec leurs besoins et avec ceux des membres « historiques ». Ce groupe de travail, mis en place durant le dernier trimestre 2023, a pour mandat de proposer à l'AG une procédure et des outils d'accueil.

En 2023

En 2023, la FWPS a accueilli 9 nouveaux membres en l'espace de 6 mois : Salto, SEPT, le Comptoir, Tous à pied, Un pass dans l'impasse, Aktina, SOS Burn-out, l'équipe Prévention et promotion de la santé du CPAS de Charleroi et le service GAPpp du CPAS de Flémalle.

A titre de comparaison, la fédération a accueilli 5 nouveaux membres en 6 ans.

Cette situation nous a poussés à revoir nos "vieilles" procédures, de réfléchir à nos critères d'adhésion.

Un GT a été mandaté par les membres lors de l'AG du 21 octobre afin de discuter des besoins des anciens membres et des nouveaux membres, de créer des outils, de repenser l'organisation de nos Assemblées générales, etc afin d'organiser l'accueil des nouveaux membres.

Une réunion a eu lieu en présentiel le 27 novembre (cfr GT accueil des nouveaux, plus haut). Le travail s'est poursuivi en 2024.

II.2. Veiller à la bonne circulation des informations utiles au fonctionnement des membres et de la FWPS

Description

La FWPS joue un rôle de centralisation des informations qui lui proviennent de l'extérieur (AViQ, FASS, etc.), des différents organes d'échanges de la FWPS (CA, AG, GTs, etc.) ou connexes à la FWPS (InterCLPS, etc.). Elle veille à ce que les informations qui intéressent l'ensemble des membres soient partagées. Si cela ne concerne qu'un groupe de membres ou un membre individuel, elle partage l'information de manière plus ciblée.

La FWPS a besoin de recevoir certaines informations pour lui permettre de conserver une vision globale des actualités et enjeux du secteur. Pour cela, elle doit organiser une communication interne efficiente.

Activités

> Newsletters internes

Rédiger et envoyer aux membres des informations regroupées par sujets

Contexte

A dater de 2024, la FWPS souhaite mettre en place l'envoi d'une **newsletter mensuelle destinée uniquement à ses membres** (sous format mailchimp). L'objectif principal est d'alléger les ordres du jour des Assemblées générales et de permettre aux membres d'avoir plus de temps pour discuter de sujets de fond.

Seuls des **points d'information** se retrouveraient donc dans cet newsletter interne avec la possibilité de demander qu'un point fasse l'objet d'un échange à l'AG suivante. Il serait aussi possible de s'inscrire à des groupes de travail ou de postuler pour des mandats externes par ce biais ou encore de répondre à des sondages internes utiles au CA et aux permanentes pour formuler certaines propositions aux membres. Ce système sera particulièrement utile lorsque les AGs n'auront plus lieu qu'un mois sur deux en 2024.

En fonction des besoins, la FWPS peut rédiger une **newsletter interne unique** concernant un sujet en particulier, comme cela a été le cas lors de la procédure d'agrément (cette newsletter détaillait la marche à suivre afin de remplir la demande d'agrément en ligne).

En 2023

Fin 2023, la FWPS a décidé de mettre en place une newsletter interne en 2024. Celle-ci serait envoyée aux membres les mois sans Assemblée générale (environ un mois sur deux comme annoncé plus haut).

> Framateam

Echanger des informations et des bonnes pratiques en matière de communication en promotion de la santé

Contexte

Framateam est un **service en ligne open source** permettant à des groupes d'échanger des informations et d'avoir des groupes de discussions sur différents sujets de manière privée (chat).

En l'occurrence, framateam est **utilisé par le GT com-com** pour partager des informations liées à la communication des institutions. Différents canaux de discussions ont été créés afin de faciliter les échanges et les recherches : informations bruxelloises, informations wallonnes, informations qui concernent les deux régions, échanges sur le projet prom-prom, partage des offres d'emploi du secteur, informations à diffuser dans les newsletters des un·es et des autres, etc.

L'application conserve un historique des conversations, ce qui permet de retrouver une information qui a été publiée précédemment. Un calendrier partagé a été créé afin de disposer d'une vue d'ensemble des activités des membres des deux fédérations. La plateforme permet également de créer des conversations instantanées privées ainsi que de appels vidéo.

Tous les membres y ont accès moyennant une procédure d'inscription.

En 2023

Le serveur Framateam a été configuré par les chargés de communication de la FBPS et FWPS début février. Les conversations y sont organisées dans différents canaux :

- Centre-ville (le lieux où les membres peuvent échanger avec tous)
- Hors sujet (petites digressions et espace informel)
- Jobs (partage des offres d'emploi)
- La capitale (les bruxellois parlent aux bruxellois)
- Le sud (les wallons parlent aux wallons)
- Newsletters (partage des infos pour diffusion)
- Webmasters (le canal des serial-coders)

Un calendrier partagé a également été créé afin de mettre en commun les actions et événements des uns et des autres.

La messagerie instantanée est utilisée pour échanger individuellement avec des membres ou groupes de membres.

Suite aux retours des membres, un canal #Outils (tips & tricks, questions, infos formations com...) a été ajouté en avril et en octobre, c'est le canal #PromProm qui voit le jour. La création de celui-ci a été motivée par le besoin de centraliser et mettre à disposition des membres les différents éléments du projet prom-prom pour pouvoir avancer sur ceux-ci entre les rencontres.

➤ **Mailing**

Répondre aux questions des membres, partager les informations et demandes urgentes

Contexte

La coordinatrice envoie régulièrement des **informations par mail** lorsque :

- l'information concerne un membre ou un groupe de membres (ex. : CLPS, etc.), auquel cas l'envoi est ciblé,
- l'information ne peut attendre d'être transmise dans la newsletter interne ou en AG,
- des documents doivent être transmis (lesquels sont également mis à disposition des membres sur le serveur de la FWPS).

En fonction des besoins, la coordinatrice peut aussi rédiger des **vademecum internes** pour aider les membres dans l'accomplissement de certaines tâches (notamment administratives), comme ce fut le cas pour le vademecum interne sur les nouvelles règles financières.

En 2023

En l'absence de newsletter interne en 2023, les mails envoyés aux membres par la coordinatrice sont nombreux.

Ils portent sur :

- les convocations aux AG,
- les infos de la part de l'AViQ,
- les infos employeurs : formations, tutorats, risques psychosociaux, APE, Accords du Non Marchand, etc. que la FWPS obtient via la Fédération des Associations Sociales et de Santé (FASS),
- les appels à candidatures pour des mandats externes ou internes (GT, CA, etc.),
- les événements des membres qui n'ont pu être relayés dans la newsletter externe,
- etc.

➤ Drive membres

Rendre des documents utiles accessibles aux membres à tout moment de manière sécurisée

Contexte

Le Drive Membres a été créé en 2021 suite à l'achat d'un serveur interne Synology NAS pour sauvegarder les données de la FWPS.

Depuis lors, les membres ont accès aux documents mis à leur disposition par les permanentes via un lien de connexion et un mot de passe.

Les PV des AG ainsi que les documents partagés dans ce cadre sont disponibles sur le Drive Membres. Les membres peuvent indiquer leur présence/absence à une Assemblée générale et savoir qui sera présent (ce qui est utile pour les procurations) grâce à un fichier partagé présent dans le Drive.

En 2023

Il n'y a rien eu de particulier concernant le Drive Membres en 2023.

➤ Plan de communication interne

Réaliser et faire valider un plan stratégique de communication interne

Contexte

En début d'année, rédiger et faire valider par les membres un plan stratégique de communication qui comprenne les objectifs, les actions, les réalisations tournées vers les activités internes de la FWPS et vers ses membres et leur planification.

En 2023

Les différents canaux de communication interne ont été abordés dans le Plan de communication 2023 présenté en Assemblée générale fin mars.

Une distinction a été effectuée entre "ce qui est déjà en place":


- FramaTeam
- Newsletters internes occasionnelles (en fonction des besoins et de l'actualité)
- échange d'infos newsletter entre la FWPS et la FBPS

et “ce qu’il reste à faire”:

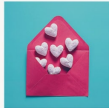
- améliorer la circulation des mails de la FWPS vers les membres
- organiser la journée interfédérés 2023
- rédiger le plaidoyer commun FWPS-FBPS.

10 Communication interne


Plan de communication FWPS - 2023



FRAMATEAM
La plateforme collaborative mise en place par le GT COM COM



MAILS
• Optimisation des listes d'envoi en fonction des intérêts
• Newsletters occasionnelles



INTER-FÉDÉS
• Organisation de la Journée Inter-Fédés
• Plaidoyer commun
• échange d'infos newsletters

Chaque objectif de communication interne a également été présenté sous forme d'un tableau reprenant les indicateurs, actions à mettre en place, le type de support, le(s) groupe(s) cible(s), le(s) message(s), la période, la fréquence et l'émetteur.

11 Communication interne

Plan de communication FWPS - 2023

OBJECTIFS DE COMMUNICATION	INDICATEURS	ACTIONS	SUPPORT	GROUPES CIBLES	MESSAGES	PÉRIODE	FREQUENCE	ÉMETTEUR
Améliorer la communication interne	Feedback des membres.	Mails - Optimisation des listes d'envoi en fonction des intérêts - Newsletters occasionnelles	Mails - Mailchimp	Nos membres	En fonction de l'actualité et des besoins	26 novembre 2023 Optimisation de l'envoi des mails - 26 novembre 2023 Collecte Feedback membres (Google forms) + ajustements et besoins.		Choune et Tania
		Message interne - outil logiciel et animation	Fransiam	Nos membres et ceux de la FBPS	En fonction de l'actualité et des besoins	Tout le temps	en continu	FWPS Tania et Tania

II.3. Construire, avec les membres, une vision commune au terme d'un processus de concertation validée en amont

Description

Les membres élaborent en interne des positions communes sur base de **discussions** et d'échanges sur différents sujets et en fonction des besoins. Ces discussions ont lieu au sein des différents lieux d'échange internes présentés ci-avant (objectif opérationnel II.1). La **rédaction et la mise en page** sont généralement prises en charge par les permanentes, même si certains membres peuvent se rendre disponibles. La **version finale** de ces documents est validée par l'un des organes internes (GT, CA et si nécessaire AG). Les documents sont envoyés à tous les membres et mis à disposition sur le serveur de la FWPS.

Activités

➤ Discussions

Organiser la discussion entre les membres

Contexte

La FWPS propose des ordres du jour en AG ou en GT pour **organiser le débat** sur certaines questions. Les membres se concertent puis donnent leur approbation pour une position commune. Des procès-verbaux sont rédigés afin de consigner les décisions et, le cas échéant, partager le contenu des discussions à tous les membres.

En 2023

Les sujets de discussions sont connus des membres à l'avance via l'ordre du jour contenu dans la convocation envoyée par mail environ 15 jours avant la date de l'Assemblée générale.

Dans la mesure du possible, la coordinatrice envoie, quelques jours avant, un PowerPoint avec l'essentiel des informations qui seront transmises. Le PowerPoint sert de support visuel lors de l'AG.

La coordinatrice essaie également de rédiger un pré-PV dans lequel les informations plus détaillées sont déjà reprises en vue de :

- alléger le PowerPoint et favoriser l'écoute et la discussion,
- gagner du temps sur la rédaction du PV suite à la réunion.

Le pré-PV est en effet complété par le contenu des discussions et les décisions prises et devient le PV provisoire à approuver par les membres.

Fin 2023, la FWPS a mis en place la distribution de rôles au sein des membres : un·e “distributeur·rice de parole et finisseur·euse de point”, un·e maître du temps et un·e secrétaire sont désigné·es en début de réunion. Ces rôles ont plusieurs fonctions :

- Impliquer les membres et dynamiser les réunions en AG,
- Décharger les permanentes au niveau de l’animation de la réunion.

Le contenu des points de l’ordre du jour est apporté, si possible, par un membre quand il est concerné (mandataire, membre d’un GT, etc.). Pour les autres points, ce sont les permanent·es qui partagent les informations.

En 2023, les AG ont été l’occasion de discuter :

- Des mandats des GT : politique (pour le plaidoyer), statuts, accueil des nouveaux, charte et colloque
- De discuter de la gouvernance : organisation des CA et des AG (répartition des rôles, rédaction d’un pré-PV, etc.), accueil des nouveaux membres
- Des outils administratifs : PAC, règles financières, RASH, etc.
- Du programme de l’Interfédéré 2023
- D’écouter et questionner le projet des agents de prévention wallons portés par les mutualités
- D’élire un nouveau CA (mai 2023)
- D’aborder des points de communication : bilan 2022, plan de com 2023, newsletters, GT com-com, projet prom-prom, etc.
- De valider le plaidoyer politique
- D’approuver les comptes annuels 2022, le rapport d’activité 2022 et le budget 2023
- D’élire les représentant·es au Comité de pilotage du WAPPS
- De modifier les statuts
- D’accueillir des nouveaux membres : Salto, Le Comptoir le 15/05, Un pass dans l’impasse, Tous à pied et SEPT le 22/06, Aktina, CPAS de Charleroi et SOS Burn-Out le 19/09 et le CPAS de Flémalle le 19/10
- De faire des retours de sujets traités en Comité de pilotage, notamment ProxiSanté
- D’approuver le Programme d’activités 2023-2026 de la FWPS
- De réaffecter un mandat au sein de la Commission Promotion de la Santé à l’École
- De discuter d’une potentielle adhésion à la Coalition Santé et la campagne #VivreMieux
- De présenter des « sujets employeurs » (réduction du temps de travail, etc.)
- ...

Toutes les AG ont fait l’objet d’un PV approuvé lors de l’AG suivante et est ensuite chargé sur le serveur de la FWPS (et donc accessible aux membres en tout temps).

➤ **Document final**

Organiser la rédaction et la finalisation d'un document final

Contexte

La FWPS organise la rédaction d'un document qui reprend une ou plusieurs positions communes lorsque cela est nécessaire, notamment lorsqu'il sert de **base de discussions** pour une réunion externe de concertation ou pour une diffusion externe. La coordinatrice se charge, avec l'appui de membres le cas échéant, de la rédaction du document et la chargée de communication de sa mise en page éventuelle.

En 2023

Sept documents ont été rédigés et/ou transmis en 2023 :

1. **5 janvier 2023** : "Propositions complémentaires de la Fédération Wallonne de Promotion Santé pour la préparation de la fiche action des PAC". Document transmis à l'administration le même jour.
2. **16 février 2023** : "Retour de la FWPS sur la fiche-action envoyée par l'AViQ". Document transmis le 17 février à l'administration.
3. **16 mars 2023** : "Questions de la FWPS en vue de la présentation de l'AViQ du 20 mars". Document transmis à l'administration le même jour.
4. **18 avril 2023** : "Rencontre politique du 19 avril 2023 – points de discussion". Document rédigé en interne en vue de préparer la réunion politique du 19 avril 2023. Ce document a été annoté par les réponses de l'administration et du cabinet et envoyé aux membres.
5. **13 juin 2023** : "La promotion de la santé dans les milieux de vie des jeunes". Courriers envoyés aux ministres du Gouvernement de la Fédération Wallonie Bruxelles le 26 juin.
6. **26 juin 2023** : "Nouvelles règles de financement du secteur agréé de la promotion de la santé - argumentaire en vue de la réunion du 28 juin 2023". Document envoyé à l'administration et au cabinet le 26 juin⁵.
7. **22 décembre 2023** : "Avis transitoire de la FWPSanté sur la proposition de RASH pour les opérateurs agréés en Promotion de la santé". Document transmis à l'administration le même jour.

Ces documents ont été rédigés par la coordinatrice (sauf le 7e document) sur base :

- des avis des membres recueillis en AG,

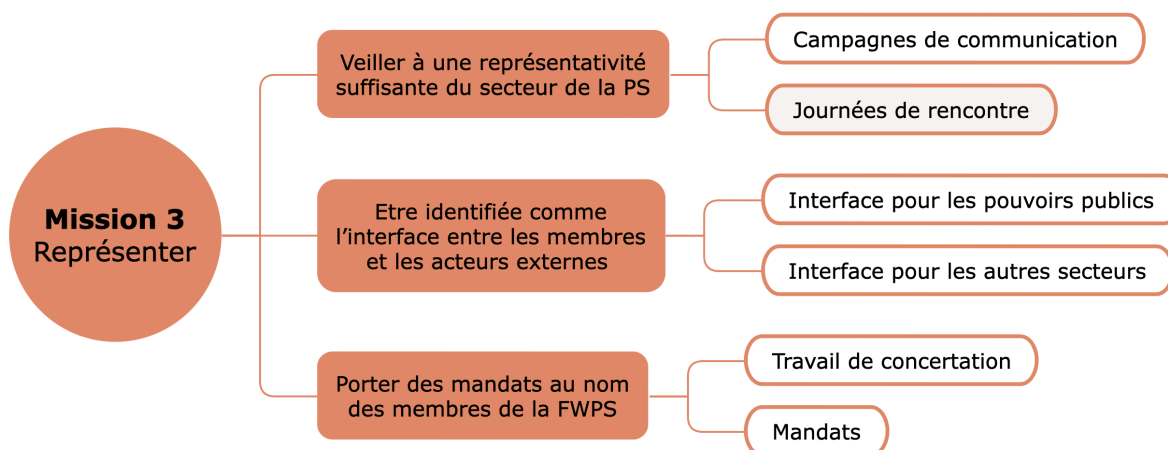
⁵ La réunion du 28 juin a été reportée au 5 juillet

- d'une discussion en GT restreint.

Ces documents sont relus/corrigés par le Conseil d'administration et/ou le GT politique. Ils sont envoyés aux membres après rédaction et chargés sur le Drive membres de la FWPS.

Mission 3 : REPRESENTER

Représenter ses membres de manière collective
dans le respect des dispositions en vigueur



I. Description brève de la mission

La FWPS représente ses membres en différents lieux. A cette fin, elle doit d'abord s'assurer d'avoir une **représentativité suffisante** du secteur wallon de la promotion de la santé (II.1). Dans ce cadre, elle joue un **rôle d'interface** entre le secteur et les acteurs extérieurs (II.2.) et assume certains **mandats** portés par des membres ou des permanentes (II.3).

II. Objectifs opérationnels

II.1. Veiller à une représentativité suffisante du secteur wallon de la promotion de la santé vis-à-vis des pouvoirs publics et des autres secteurs

Description

Cet objectif constitue le prérequis aux activités de représentation de la FWPS. Elle doit s'assurer de **représenter la majorité des organismes reconnus** par l'AViQ par le biais d'un agrément **et** de représenter **la diversité des acteurs** (types d'acteurs, thématiques, stratégies, grandes et petites A.S.B.L., etc.)

Activités

➤ Campagnes de communication

Communiquer vers les organismes agréés non-membres de la FWPS pour les inviter à connaître celle-ci, ses membres, ses activités, ses missions

Contexte

L'adhésion à la FWPS est libre. L'organisme qui le souhaite peut introduire une demande d'adhésion qui est examinée sur base d'une procédure interne.

Afin de **se faire connaître et de stimuler l'intérêt d'adhérer**, la FWPS organise une ou des campagnes de communication à l'égard d'acteurs agréés non-membres. Cela peut prendre la forme d'un mailing en vue de présenter la FWPS, ses outils de communication (site internet, etc.), ses services, ses activités et les informations utiles pour adhérer.

La coordinatrice et les membres en général peuvent se rendre disponibles par téléphone ou par mail pour présenter davantage la FWPS et son fonctionnement aux acteurs intéressés.

En 2023

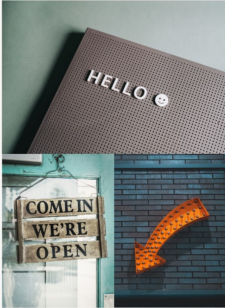
Un des volets du plan de communication externe 2023 a été consacré à la communication vers les nouveaux organismes non-membres agréés en promotion de la santé par la Wallonie.

Il a été proposé de mener une communication en parallèle sur les réseaux sociaux et via mailing.

La communication par mails était organisée en 3 phases et basée sur le projet d'organiser une journée de rencontres destinée aux organismes agréés (membres et non-membres) à l'autonome 2023.

Plan de communication FWPS - 2023

14



1 mailing en 3 phases

"COUCOU, ON EST LÀ"
Avec liens vers

- le site web
- l'inscription à la newsletter
- le groupe Facebook

"VENEZ FAIRE NOTRE CONNAISSANCE"
Invitation à la "Journée portes ouvertes"
+ rappel liens

"DEVENEZ MEMBRE"
Avec conditions d'adhésion
+ rappel liens

Plan de communication FWPS - 2023

16

Plan de communication FWPS - 2023

OBJECTIFS DE COMMUNICATION	INDICATEURS	ACTIONS	SUPPORT	GROUPES CIBLES	MESSAGE(S)	PÉRIODE	FREQUENCE	ÉMETTEUR
Intégrer les nouveaux agréés	Bonne des nouveaux agréés Demandes d'adhésion reçues	1. Prise de contacts	Mailing Marketing	Les nouveaux agréés en PS en Wallonie	• Coucou, on est là	Avril-mai	1 fois	FWPS Tania
			Réseaux sociaux	Identifier les pages FB et LinkedIn des nouveaux agréés	-	Avril-mai	1 à plusieurs fois	FWPS Tania
		2. Information/éducation	Mailing Marketing	Les nouveaux agréés en PS en Wallonie	• Venez faire notre connaissance	Jan-juillet 2023-septembre	1 fois + 1 (ou 2) rappels	FWPS Tania
			Réseaux sociaux	Indication à suivre nos pages FB et LinkedIn Diffuser des informations sectorielles Éditer une journée portes ouvertes On vous invite	On vous invite On vous invite	Jan-juillet 2023-septembre	1 à plusieurs fois en fonction de plusieurs publications	FWPS Tania
		3. Invitation à devenir membre	Mailing Marketing	Les nouveaux agréés en PS en Wallonie	• Devenez membre	Novembre-décembre	1 fois + 1 (ou 2) rappels	FWPS Tania
			Réseaux sociaux	Publications sur les avantages d'être membre + vos conditions d'adhésion	-	Novembre-décembre	Plusieurs publications	FWPS Tania

Par la suite, nous nous sommes rendu·es compte que la temporalité prévue pour cette journée de rencontre n'était pas optimale, cette période correspondant à la rédaction du PAC des opérateurs. De plus, l'idée d'un colloque pré-électoral a peu à peu émergé avec l'idée, au début, d'organiser une journée regroupant un colloque et des ateliers pour se rencontrer. Finalement, au vu des ressources financières, forces vives disponibles et du temps imparti mais aussi dans un soucis de ne pas multiplier les objectifs, il a été décidé de partir sur le format court d'un colloque d'une demi-journée.

Un seul mailing a donc été envoyé le 24 avril vers les organismes agréés non-membres. Celui-ci comptait 50 destinataires. Il a enregistré un taux d'ouverture de 66% et de clics de 32%. Aucun désabonnement n'a été enregistré.

<https://mailchi.mp/2c0f5ca03b32/et-si-on-faisait-connaissance>

➤ **Les rencontres entre acteurs agréés en promotion de la santé**

Co-organiser, avec les CLPS et les CEPS, des temps de rencontre et d'échanges entre acteurs agréés

Contexte

L'appel à agrément 2022 a débouché sur la reconnaissance de 90 organismes en promotion de la santé. Certains de ces organismes se connaissent voire collaborent de longue date, d'autres ne se connaissent pas ou sont nouveaux dans le secteur.

L'importance de travailler en intersectorialité et en synergies les uns avec les autres requiert de travailler la cohésion et la cohérence des services de promotion de la santé en Wallonie.

Cela passe par :

- la transmission uniforme d'informations,
- l'interconnaissance,
- la mise en place de modalités de collaboration.

L'objectif de ces rencontres était de répondre collectivement à ces trois besoins.

En 2023

En mars 2023, 90 organismes environ sont nouvellement agréés en promotion de la santé dont 75 opérateurs. Les opérateurs doivent rendre un Programme d'Actions Coordonnées pour juin.

Les CLPS proposent aux Centres d'expertise en promotion de la santé (CEPS) et à la FWPS d'organiser trois demi-journées de rencontres destinées, avant tout, à transmettre des informations telles que :

- quels sont les acteurs agréés ?
- quels sont leurs rôles respectifs ?
- quel est le but et la structure du Programme d'Actions Coordonnées des opérateurs ?
- quelles sont les attentes de l'AViQ concernant le PAC ?
- quelles sont les ressources à disposition pour le rédiger.

Ces journées ont été nommées "Journées délocalisées" car elles ont pris place, lors de trois dates différentes, à Liège, Namur et La Louvière. De nombreux opérateurs étaient présents. Un temps de questions/réponses était aménagé.

Suite à ces rencontres, des documents utiles ont été communiqués aux participant·es.

A ces occasions, la FWPS a expliqué son rôle et a transmis l'information selon laquelle elle était ouverte à de nouvelles demandes d'adhésion.

II.2. Être identifiée comme l'interface entre les membres, dans leur collectivité, et les acteurs externes

Description

La FWPS se positionne comme un **intermédiaire** entre les acteurs extérieurs et les membres dans le cadre de son rôle de représentante sectorielle. Cela **facilite les échanges** et les flux d'informations entre l'interne et l'externe. Ce rôle d'interface s'exerce, d'une part, à l'égard des pouvoirs publics, et d'autre part, à l'égard des professionnel·les d'autres secteurs.

Activités

➤ **Interface pour les pouvoirs publics**

Faire remonter des informations, demandes et interpellations des membres vers l'AViQ et le cabinet ou d'autres pouvoirs publics

Contexte

La FWPS **fait remonter**, lorsqu'elle le juge utile et/ou à la demande des membres, **des informations, des questions ou des interpellations** des membres vers les pouvoirs publics. Généralement, il s'agit de l'AViQ (Direction prévention et promotion de la santé ou Direction Transversale Finance) et du cabinet en charge de la promotion de la santé, sans s'y limiter toutefois.

La décision de faire remonter les informations et demandes se prend au niveau du Conseil d'administration, de l'Assemblée générale ou d'un groupe de travail (avec validation du CA).

En 2023

La FWPS a collaboré avec l'AViQ et le cabinet wallon en charge de la promotion de la santé sur le dossier "modèle de Programme d'Actions Coordonnées (PAC) des opérateurs"

Des échanges ont également eu lieu sous la forme de questions/interpellations/demandes sur les dossiers suivants :

1. La procédure d'agrément et son résultat
2. La "problématique du public jeunes"
3. Les nouvelles règles financières qui s'appliquent au secteur
4. Les difficultés rencontrées lors de la rédaction du PAC pour les opérateurs (techniques ou de fond)
5. Le modèle de Rapport d'Activités Simplifié et Harmonisé (RASH)

➤ Interface pour les autres secteurs

Créer et entretenir l'interconnaissance, la mise en réseau et/ou le partenariat avec d'autres secteurs wallons ou à d'autres niveaux

Contexte

L'intersectorialité étant au cœur de la promotion de la santé (« la santé dans toutes les politiques »), la FWPS vise à établir des liens avec d'autres **secteurs wallons** principalement. Ces liens peuvent aller de l'interconnaissance à la mise en réseau en passant par le partenariat.

Concrètement, cela peut prendre la forme :

- d'une (demi) journée intersectorielle autour d'une question ou d'un enjeu,
- de rencontres entre représentant·es sectoriel·les,
- d'une adhésion à un réseau existant ou de la co-création d'un nouveau réseau,
- d'une participation à des projets intersectoriels.

En 2023

La FWPS a rencontré :

- Les potentiels partenaires du **Festival Prendre Soins...** Liège le 12 janvier (la FWPS n'a finalement pas participé à ce festival)
- **Canopea**, la fédération des associations environnementales belges, le 23 février pour se rencontrer et voir comment collaborer
- **La Fedom**, La fédération wallonne des services d'aide à domicile, le 29 mars pour se rencontrer et voir comment collaborer
- **Sciensano** le 6 avril pour présenter le projet "CARE4DIABETES".

Elle a également participé aux travaux sur le décret d'organisation de la première ligne de soins wallonne (**ProxiSanté**), par le biais de Gaëlle Fonteyne (Promo Santé & Médecine Générale) :

- Rédaction d'une note de plaidoyer sur ProxiSanté avec Fanny Dubois et Dounia Ouhadid en février
- Réunion de préparation/concertation avec la coordination de la FWPS pour préparer la participation au Groupe de Travail "Décret de ProxiSanté" le 2 mars
- Participation en tant que représentante de la FWPS à 4 réunions (sur 5) en 2023 du GT chargé de relire le projet de Décret ProxiSanté (7 mars, 29 mars, 17 avril et 5 juin) :

Lecture et adoption des règles de fonctionnement du GT, discussions sur le fond et la forme de la proposition de décret, aller-retour avec les services administratif et juridique de l'AVIQ, ainsi que le cabinet.

Les modifications proposées lors de chaque réunion étaient renvoyées à l'ensemble des membres du GT (parfois délai de relecture très court), ainsi que le compte-rendu des ques-

tions et des réflexions. Cela aboutit à une proposition de décret présenté en séance du gouvernement pour approbation.

- Invitation du Haut Conseil stratégique pour participer à une analyse d'impact préalable sur la nouvelle organisation de la première ligne d'accompagnement et de soins (ProxiSanté) prévue le 5 décembre.

La FWPS était représentée par Céline Houtain (CLPS BW). Une réunion de préparation a eu lieu le 22 novembre avec Dounia, Céline et Gaëlle.

La FWPS a fait partie du groupe "Choeurs" du projet **Réform P²** "Première ligne de soins, promotion de la santé et prévention : vers une articulation des approches dans la formation des professionnel·les" porté par RESO-UCLouvain.

La fédération a reçu les mails et le contenu des travaux étapes par étapes et a été invitée à un moment de délibération puis de présentation du rapport final en 2023. Elle n'a participé à aucune réunion ou événement participatif en 2023 dans le cadre de ce projet, faute de temps et de forces disponibles. Une relecture du rapport final a été réalisée par Chantal Vandoorne le 25 septembre au nom de la FWPS.

Enfin, plusieurs membres de la FWPS ont participé à l'un des ateliers de consultation des professionnel·les de l'environnement et de la santé organisés par Canopea dans le cadre de la construction du Plan Wallon Environnement Santé le 17 novembre. Il s'intitulait "Changements climatiques, Biodiversité, Espaces verts, Services écosystémiques".

II.3. Porter des mandats au nom des membres de la FWPS, y défendre des positions communes, promouvoir les activités des membres et les spécificités de la promotion de la santé

Description

Au travers de mandats dans différentes instances, la FWPS **porte la voix des membres**, partage des messages de promotion de la santé et défend des positions communes. Les mandats en 2023 sont :

- Le Comité de branche santé de l'AViQ,
- La Commission prévention et promotion de la santé de l'AViQ,
- Le Conseil d'administration de la Fédération des Associations Sociales et de Santé (FASS),
- La Commission Prévention de la Santé à l'Ecole (PSE),
- Le Collège wallon de l'Alimentation Durable (CwAD),
- Le Comité de pilotage du WAPPS via les mandats de ses membres.

Activités

➤ Travail de concertation

Participer à des travaux ou des réunions de concertation avec l'AViQ et/ou le cabinet dans le cadre de mandats donnés par l'AG et sur base de positions communes élaborées avec les membres

Contexte

Comme ce fut le cas dans le cadre de la rédaction du décret wallon de promotion de la santé ainsi que de son arrêté de gouvernement, la FWPS peut être amenée à participer à des travaux de concertation portant sur des **textes légaux**, des **documents** ou des **procédures administratif(ve)s**, etc. Ceux-ci peuvent concerner le pouvoir de tutelle (administration et cabinet) mais également des travaux intersectoriels (par exemple, dans le cadre des travaux de Proxisanté). L'objectif est d'**apporter l'expertise de la promotion de la santé**. La FWPS s'appuie sur un mandat octroyé par l'AG et sur base de positions communes concertées en interne.

En 2023

En 2023, la FWPS a été sollicitée par l'AViQ et le cabinet pour participer à l'élaboration du canevas du Programme d'Actions Coordonnées des opérateurs fin 2022 jusque début 2023. Cela a consisté

par des échanges de mails et de documents utiles début 2023 sur base d'une réunion ayant eu lieu fin 2022.

Pour rappel, les membres avaient été consultés et invités à compléter ce canevas et à partager leurs commentaires fin 2022. Un atelier participatif sur le sujet avait été organisé par la FWPS, avec l'appui de ESPRIst-ULiège en décembre 2022.

➤ **Mandats**

Répondre à des appels à candidature, participer aux réunions organisées par l'organe de concertation, effectuer des retours vers les membres

Contexte

Sur demande ou par initiative, la FWPS répond à des **appels à candidature** afin de pouvoir siéger dans différents organes de concertation externes. Ces mandats sont validés par l'AG et les mandataires effectuent, quand c'est nécessaire, et si possible minimum une fois par an, un retour vers les membres.

Au sein de ces instances, les mandataires **apportent le point de vue de la promotion de la santé** et, le cas échéant, s'appuient sur des positions communes (cfr mission 2).

En 2023

Le Comité de pilotage du WAPPS

En 2023, la FWPS a obtenu 8 nouveaux mandats au sein du tout nouveau Comité de pilotage du WAPPS (4 mandats d'effectifs, 4 mandats de suppléants) afin de représenter les opérateurs agréés en promotion de la santé.

Les mandats furent octroyés comme suit⁶ :

Prénom-Nom	Organisme	Mandat
Caroline Rasson	Farès-Tabac	Effective
Hélène de Viron	Nadja	Effective
Sophie Crapez	Comme chez nous	Effective

⁶ Olivier Balzat n'a plus fait partie de la FWPS dès le mois de septembre 2023

Thierry Martin	Plateforme Prévention Sida	Effectif
Guilhem de Crombrughe	Prospective Jeunesse	Suppléant
Olivier Balzat	Question Santé	Suppléant
Emmanuel Ndayisenga	Service Education à la Santé en milieu carcéral et multiculturel	Suppléant
Louise-Marie Drousie	O'Yes	Suppléante

Caroline Rasson porte le mandat de présidence du Comité de pilotage pendant toute l'année 2023.

Des réunions préparatoires aux réunions du Comité de pilotage furent organisées au sein de la FWPS. Ces réunions eurent lieu les 15 juin, 21 septembre et 23 novembre.

Le Comité de branche santé de l'AViQ

En 2023, le Comité de branche s'est réuni au minimum 1 fois par mois et de nombreux groupes de travail ont été mis en place. Les réunions se sont déroulées en majorité par vidéoconférences.

Différents points ont été abordés en séance, dont notamment :

- points d'organisation et de gestion ;
- ajustements budgétaires 2023 et budget initial 2024 ;
- besoins des secteurs identifiés dans les matières relevant du département santé et politiques nouvelles 2024 ;
- mise en place de la fonction consultative ;
- rapport d'évaluation de la salle de consommation de drogue à moindre risque ;
- plan papyboom ;
- présentation et validation du décret des CPF ;
- rapport annuel et suivi du Plan d'administration ;
- état d'avancement de Proxisanté ;
- projet bucco-dentaire ;
- projet de ROI du Comité de branche ;
- projet d'arrêté du Gouvernement wallon portant exécution du décret du 13 juillet 2023 et modifiant le Code réglementaire wallon de l'Action sociale et de la Santé en ce qui concerne le contrôle et les informations rendues accessibles sur les établissements pour aînés - Première lecture ;
- présentation des opérateurs sélectionnés à la suite des appels à projets FSE « Coaching en activités sociales, utiles ou de loisirs » et « Cellules mobiles de soutien aux habitats inclusifs solidaires » ;
- décret AViQ Gouvernance ;

- état des lieux des agréments du secteur de la prévention et promotion de la santé par Emilie Delferrière et comité de pilotage du Plan de prévention et de promotion de la santé ;
- ...

Les représentant-es de la FWPS à ce Comité sont :

Membre effectif	Membre suppléant
Chantal Leva – CLPS de Liège	Michel Candeur - CCR

La Commission promotion de la santé et prévention de l'AViQ

Le 13 février, la FWPSanté a pris part à une réunion de la Commission de convention « Promotion de la santé en ce compris la prévention », tenue en vidéo-conférence. L'ordre du jour concernait la modification du ROI et les propositions budgétaires 2025.

Le ROI a été validé en séance et les propositions budgétaires 2025 ont été ratifiées par la FWPSanté.

Elles concernaient une convention sur l'accessibilité des auto-tests VIH et une convention sur la promotion de l'activité physique. Ces projets avaient déjà été présentés aux instances paritaires de l'AViQ les deux années précédentes sans aboutir. Mais, il semble qu'il y ait plus de chances de financement cette année. Quelques propositions d'ajustement des conventions ont été formulées par la FWPSanté et transmises à l'AViQ.

Enfin, la présidente de la Commission a également soumis la proposition de constituer un groupe de travail sur ces deux thèmes. La Commission ne s'est plus réunie en 2023.

Les mandataires FWPS à la Commission⁷ :

Prénom - Nom	Organisme	Mandat
Denis Mannaerts	Cultures & Santé	Effectif
Thierry Martin	Plateforme Prévention Sida	Effectif
Gaëlle Fonteyne	Promo Santé & Médecine Générale	Suppléante
Murielle Wansard	ESPRIST-ULiège	Suppléante

⁷ Murielle Wansard a quitté la FWPS en octobre 2023

Le Conseil d'administration de la Fédération des Associations Sociales et de Santé (FASS)

En 2023, les fédérations membres de la FASS se sont réunies :

- En Conseil d'administration : les 10 janvier, 7 mars, 17 avril, 26 juin et 17 novembre.
- En commission wallonne (rassemblant les fédérations membres actives en Wallonie) : 14 février, 23 mai, 23 juin, 18 septembre et 18 décembre.

Ces réunions ont été l'occasion de discuter des sujets suivants :

Conseil d'administration :

- Octroyer des mandats : CA UNIPSO, Commission recours IFIC Wallonie CP 330 et Commission recours externe IFIC Bruxelles CP 330,
- De débattre de la grève autour de l'indemnisation des frais kilométriques, du droit à la déconnexion,
- De l'offre de formations du Fonds ASSS,
- Du projet mutualisation à Bruxelles,
- Des mandats Réduire et Compenser sur Bruxelles,
- Des actualités de la CP 332 et de la CP 330,
- Des actualités du Fonds Maribel 330 et 332,
- D'approuver la nomination ou la cessation de mandats au CA,
- De discuter et approuver le crédit-temps du directeur de la FASS planifié en 2023 et d'organiser son absence,
- De présenter les comptes annuels 2022 et le budget 2023,
- De faire un retour sur les discussions dans le cadre des ANM de la FWB,
- De discuter de la circulaire APE (réunion en septembre 2023 avec la Direction Transversale Finances de l'AViQ),
- Nouveau mode de fonctionnement des instances AViQ,
- Du montant de la PFA,
- D'approuver les cotisations 2023,
- Etc.

Commission wallonne :

- Obligations et actualités APE,
- De faire le point sur les mesures de l'Accord du Non Marchand wallon,
- De faire des retours des réunions du GT AViQ de l'UNIPSO,
- Des obligations administratives liées à la réforme APE,
- Décret ProxiSanté,
- Etc.

Les mandats FWPS :

Prénom - Nom	Organisme	Mandat
Dounia Ouhadid	FWPS	Effective
Benoît Dadoumont	CLPS de Namur	Suppléant

La Commission Prévention de la Santé à l'Ecole (PSE)

Durant l'année 2023, la CPSE s'est réunie à treize reprises : les 12 janvier, 9 février, 15 février, 9 mars, 13 avril, 25 mai, 8 juin, 21 juin, 24 août, 14 septembre, 12 octobre, 9 novembre et 14 décembre 2023. La FWPSanté y a été représentée 12 fois.

La participation de Chantal Vandoorne, collaboratrice scientifique d'ESPRIST-ULiège, à la Commission de Promotion de la Santé à l'Ecole (avec mandat de la FWPSanté) permet de maintenir une vigilance sur les synergies à créer entre la santé préventive, les politiques de l'Enfance sous la tutelle de l'ONE en FWB d'un côté, la prévention et la Promotion de la santé en Wallonie de l'autre.

Les sujets traités par la Commission PSE pendant l'année 2023 s'inscrivent dans la continuité de ceux évoqués en 2022 et ont continué à faire l'objet d'intenses débats, puisque certains textes essentiels pour la mise en œuvre des nouveaux agréments des services PSE en 2024 étaient toujours en suspens, parmi lesquels les lignes directrices opérationnelles du projet de service et de la mission de soutien aux programmes de promotion de la santé en milieu scolaire, qui nécessitent des collaborations avec le secteur de promotion de la santé organisé par la Cocof et par l'AViQ.

Sept avis ont été remis en 2023 et 3 avis ont été préparés pour être transmis au début de l'année 2024. Les principaux thèmes évoqués en 2023, qui impliquaient des collaborations entre entités fédérées sont les suivants :

- le protocole d'accord de coopération EVRAS,
- l'organisation de l'accompagnement du nouveau projet de service des SPSE et CPMS-WBE,
- les collaborations pour la surveillance des maladies transmissibles
- les partenariats à établir dans le cadre du développement de la mission 1 «Appui à pour le développement de programmes de promotion de la santé et d'un environnement scolaire favorable à la santé »

C'est sur ces thèmes que la contribution de la représentante de la FWPSanté a été la plus marquée, aussi bien pour enrichir le débat avec les réalités des acteurs de promotion de la santé agréés par la Région wallonne que pour soutenir la commission dans la rédaction de ces avis.

Des échos de certains questionnements ont été donnés au CA de la FWPS, ainsi qu'à l'AViQ pour certains points qui la concerne : convention de collaboration entre l'ONE et l'AViQ, appui des CLPS aux acteurs concernés par le protocole de collaboration EVRAS, etc.

Les représentant-es de la FWPS à la Commission PSE :

Prénom - Nom	Organisme	Mandat
Chantal Vandoorne	ESPRIst-ULiège	Effective
Hélène de Viron	Nadja	Suppléante (de janvier à octobre)
Michel Candeur	CCR	Suppléant (novembre à décembre)

Le Collège wallon de l’Alimentation Durable (CwAD)

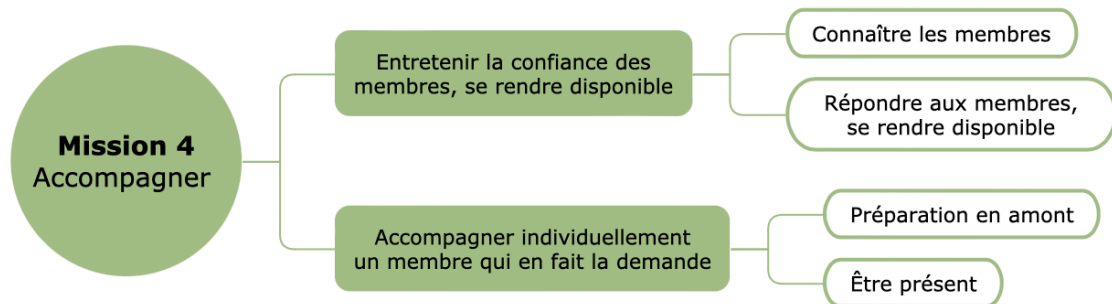
- 25 avril : réunion consacrée à la validation du plan d’activités 2023-24 du CwAD.
- 2023, le CwAD a mis en place deux GT afin de structurer ses travaux.
D’une part, le “GT Stratégie” dont les travaux portent sur l’identification des enjeux-clés pour la Wallonie en matière de transition vers un système alimentaire durable. Le GT Stratégie a, dans ce cadre, organisé plusieurs sessions d’information en 2023.
D’autre part, le “GT Territoire” dont les travaux portent sur l’identification des enjeux-clés pour la Wallonie en matière de transition vers un système alimentaire durable. La FWPS était représentée dans ce second groupe. Dans ce cadre, le GT Territoire a travaillé à une note de cadrage pour les Conseils de Politiques Alimentaires (CPA) locaux wallons.
La FWPS a également participé à une rencontre le 16 octobre, à l’initiative du GT Territoire, réunissant les acteurs de la transition vers un système alimentaire durable.
- 12 décembre : présentation des activités réalisées durant l’année par les deux GT (Stratégies et Territoire) et de converger vers l’initiation de la procédure de remise d’avis.
Cette procédure de remise d’avis est une des missions du CwAD, cette démarche est accompagnée par Möbius. La réunion du 12 décembre a permis aux membres du CwAD de prendre connaissance de la méthodologie proposée par Möbius et d’échanger, lors d’un world café, sur les différents points d’attention relevés au cours des séances d’informations de 2023.

En 2024, trois GT seront organisés, selon les trois ambitions définies au sein de Food Wallonia, afin de construire l’avis qui sera remis au Gouvernement wallon au mois de mai 2024.

Depuis décembre 2022, Estelle GEORGIN d’ESPRIst-ULiège représente la FWPSanté au Collège wallon de l’Alimentation durable (CwAD).

Mission 4 : ACCOMPAGNER

Représenter individuellement un de ses membres
lorsque celui-ci en fait la demande,
dans le respect des dispositions en vigueur



I. Description brève de la mission

La FWPS peut accompagner les membres qui en font la demande dans certaines démarches ou situations de leur vie associative. Cet **accompagnement** peut aller du conseil à la présence à en réunions en passant par la préparation de celles-ci (II.2.). Afin de pouvoir offrir ce service aux membres qui en auraient besoin et le souhaiteraient, la FWPS doit **informer ses membres** de ce service tout en entretenant le **lien de confiance** entre la FWPS et ses membres et plus particulièrement entre les permanentes, les administrateur·rices et ses membres (II.1.).

II. Objectifs opérationnels

II.1. Entretenir la confiance des membres, se rendre disponible, communiquer sur les possibilités d'accompagnement de la FWPS

Description

Entretenir le lien de confiance avec les membres passe par la **connaissance des spécificités** de chacun d'entre eux (ce qui peut prendre du temps). Cela nécessite aussi une certaine **disponibilité** et du **temps pour échanger** avec les membres de manière individuelle (à leur demande ou sur initiative) ou pour apporter les informations souhaitées. Enfin, la FWPS doit communiquer auprès de ses membres sur les différentes possibilités d'accompagnement.

Activités

➤ **Connaître les membres**

S'informer sur les spécificités de chacun des membres

Contexte

La FWPS (le Conseil d'administration, les permanentes) apprend à connaître ses membres **au fil du temps** lors des différents moments de rencontres et d'échanges organisés au cours de l'année. Cette connaissance s'entretient également lors des contacts individuels ou via l'organisation de la newsletter dans laquelle il existe une rubrique « focus membres ».

En 2023

Il n'y a pas eu d'événement particulier lié à un membre individuellement. Les contacts avec les membres ont été entretenus lors des AG (surtout celles en présentiel), des réunions des groupes de travail, de la journée Interfédé ou d'échanges téléphoniques avec l'un ou l'autre.

Le partage d'informations liées aux activités des membres sur les réseaux et dans la newsletter externe permet également de suivre certains de leurs événements ou certaines de leurs actions.

➤ **Répondre aux demandes, se rendre disponible**

Répondre aux mails et appels téléphoniques des membres dans un délai raisonnable

Contexte

La FWPS (les permanentes, le Conseil d'administration) apportent une réponse aux demandes et interpellations des membres de différentes manières :

- En y répondant directement (par téléphone ou mail ou en AG) lorsque la réponse est connue,
- En y répondant de manière différée lorsque l'information n'est pas connue mais que la FWPS sait où la chercher,
- En orientant le membre vers un autre organisme ou une personne de référence.

Les réponses sont parfois rassemblées dans un document (ex. Vademecum interne) et partagées auprès de toutes et tous.

En 2023

Ce rôle de la FWPS s'est poursuivi toute l'année 2023. Les questions posées par les membres sont généralement liées :

- aux obligations d'employeurs (ex. obligations liées aux CCT de la CP 332, etc.)
- aux obligations administratives : règles financières, Programme d'Actions Coordonnées, RASH, etc.
- à des questions pratiques : locations de salle, connaissance de certains prestataires, liste de contacts, expérience à faire valoir (plaidoyer, etc.), etc.

Après la présentation des nouvelles règles financières par l'AViQ, la coordinatrice a rédigé un **Vademecum interne** dans lequel elle explicite ces règles en reprenant des exemples présentés par la DTF et en intégrant les réponses obtenues de la part des agents aux différentes questions posées par les membres.

Ce Vademecum interne a été communiqué aux membres le 14 juin 2023. Les questions des membres se sont beaucoup portées sur les nouvelles règles financières entre mars et septembre 2023.

➤ Communiquer

Communiquer sur les différentes possibilités d'accompagnement

Contexte

La FWPS communique auprès de ses membres (en AG, par mail, etc.) l'information selon laquelle elle peut accompagner le membre qui en éprouve le besoin et sur **les différentes formes** que cela peut prendre. Cet accompagnement se réalise dans les limites des compétences et disponibilités des permanentes et des membres du Conseil d'administration.

En 2023

La FWPS n'a rien mis en place de particulier en 2023 pour communiquer sur les différentes formes d'accompagnement que la fédération peut proposer à ses membres.

II.2. Accompagner individuellement un membre qui en fait la demande

Description

La FWPS vise ici l'accompagnement, **au-delà de la simple réponse** à une demande ou interpellation d'un membre. Il s'agit de la présence de la FWPSanté à une ou plusieurs réunions et/ou de la participation à la préparation de celle-ci.

Activités

➤ **Préparation en amont**

Préparer une réunion avec le membre

Contexte

La FWPS prévoit une réunion préparatoire avec le membre et y invite toute personne ressource utile à la démarche ou la problématique (ex. La FASS). Y participent en principe **la coordinatrice et, le cas échéant, des membres du Conseil d'administration**. La FWPS peut aussi participer à la réunion préparatoire sans participer à la réunion avec le tiers.

En 2023

Il n'y a pas eu de demande de préparation de réunion à la demande d'un membre en 2023.

➤ **Être présent**

Être présent en réunion avec le membre ou le représenter et le soutenir dans sa démarche

Contexte

La FWPS soutient la démarche ou la position du membre lors de la réunion avec des tiers, sur base de ce qui a été travaillé et décidé en réunion préparatoire. Elle apporte tout **éclairage utile** et veille

aux intérêts de son membre. Dans ce cadre, elle accompagne ou représente le membre s'il est absent.

En 2023

Il n'y a pas eu de demande de présence de la FWPS lors d'une réunion avec un acteur tiers tels que le pouvoir subsidiant de la part d'un membre en 2023.

